

## صور تجلسه نهمین جلسه ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان اصفهان

تاریخ برگزاری: پنجشنبه ۱۳۹۵/۳/۲۷	زمان: ۹ صبح	مکان: سالن اجتماعات دفتر استاندار
رئیس ستاد: استاندار	دبیر ستاد: سرپرست سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان	

### دستور کار جلسه:

- ۱- ارائه گزارش در زمینه برنامه ملی گفت‌وگو سازی و فرهنگ‌سازی اقتصاد مقاومتی، توسط مدیر کل محترم صدا و سیما مرکز استان.
- ۲- ارائه گزارش آخرین اقدامات انجام شده در زمینه فعال‌سازی واحدهای نیمه فعال و غیر فعال و واحدهای نیمه تمام بخش خصوصی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰٪ در چارچوب برنامه ارتقا توان تولید ملی، توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استان.
- ۳- ارائه گزارش برش استانی، برنامه زمانبندی و سیستم نظارتی پروژه های ملی اقتصاد مقاومتی توسط دستگاه های عضو.

### اهم مباحث مطرح شده در جلسه:

جلسه راس ساعت مقرر با تلاوت آیاتی چند از کلام اله مجید آغاز گردید . ابتدا آقای صفاری پور سرپرست محترم سازمان مدیریت و برنامه ریزی و دبیر ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان ضمن آرزوی قبولی طاعات و عبادات و عرض خیر مقدم به حاضرین جلسه، اولین دستور کار جلسه را قرائت نمود. سپس آقای دکتر احمدی‌افزادی مدیر کل صدا و سیما استان به ارائه گزارش صدا و سیما در خصوص برنامه ملی گفت‌وگو سازی و فرهنگ‌سازی اقتصاد مقاومتی پرداخت که خلاصه آن به شرح زیر می باشد: ( اصل گزارش در قالب پاورپوینت به انضمام می باشد)

- انجام سه پژوهش کاربردی در خصوص اقتصاد مقاومتی جهت استفاده برنامه‌ریزان و برنامه‌سازان رسانه شامل:

الف- اقتصاد مقاومتی در خبر رادیو و تلویزیون.

ب- تجربه اقتصاد مقاومتی در شرکت اسلامی اصفهان.

ج - اقتصاد مقاومتی در تبلیغات بازرگانی شبکه اصفهان (مطالعه موردی: بررسی مولفه‌های مدیریت مصرف)

- انجام نظر سنجی های میدانی و پیمایشی درباره ابعاد مختلف و ضرورت اجرای اقتصاد مقاومتی

در ادامه ایشان توضیحات کاملی در خصوص برنامه‌های تولید شده و در حال تولید خبری اعم از برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی در زمینه اقتصاد مقاومتی ارائه نمودند که تفصیل آنها به شرح پیوست آمده است.

سپس اعضا به بحث و بررسی پیرامون گزارش ارائه شده پرداختند. جناب آقای دکتر زرگریور استاندار محترم اصفهان ضمن تشکر از آقای دکتر احمدی‌افزادی متذکر گردیدند که مسائل مربوط به گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی باید در فضایی آکنده از آرامش و امید شکل بگیرد و این مهم تنها توسط صدا و سیما در قالب تهیه و پخش برنامه‌های امیدبخش و ایجاد شور و نشاط در جامعه، انجام‌پذیر می‌باشد. رییس ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان در ادامه صحبت‌های خود از صدا و سیما مرکز اصفهان خواستند که "طراحی الگوی رسانه ای تشویق و مشارکت عمومی در تولید ملی و اصلاح الگوی مصرف و اجرای آن" که در قالب پروژه‌های ملی اقتصاد مقاومتی به صدا و سیما کشور واگذار شده است را با جدیت از مرکز پیگیری و در برنامه‌های استان دنبال نمایند.

در ادامه آقای دکتر احمدی‌افزادی از مدیران دستگاه‌های اجرایی استان تقاضا نمودند که با برنامه‌ریزان صدا و سیما که در خصوص اقتصاد مقاومتی فعالیت می‌نمایند همکاری نموده و خواستار تدوین پیوست رسانه ای برای پروژه-های اقتصاد مقاومتی شدند.

در پایان جلسه آقای صفاری‌پور اشاره نمودند براساس نامه آقای دکتر دژپسند معاون هماهنگی برنامه‌بودجه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و دبیر ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به استانداران کشور (تصویر نامه پیوست) درخواست شده است ظرف یک هفته نسبت به تهیه و ارسال عناوین پروژه‌های مصوب ستاد استانی به همراه پیوست و دلایل توجیهی (در چارچوب منشور پروژه و نظام نیپا) به دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی کشور اقدام نمایند. لذا از دستگاه‌های اجرائی ذیربط درخواست می‌گردد در اسرع وقت نسبت به ارسال پروژه‌های استانی در قالب منشور پروژه و نظام نیپا به دبیرخانه ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان اقدام تا پس از جمع‌بندی و تصویب ستاد به تهران منعکس گردد.

دستورالعمل نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی (نیپا) جهت استفاده در تنظیم پروژه‌های استانی به پیوست آمده است.

## مصوبات :

- ۱- مقرر شد دستگاه‌های اجرایی ذیربط با اقتصاد مقاومتی در اسرع وقت نسبت به ارسال مشخصات پروژه‌های پیشنهادی در چارچوب منشور پروژه و نظام نیپا به دبیرخانه ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان اقدام نمایند.
- ۲- به استناد تبصره ۱۷ قانون بودجه ۱۳۹۵، کلیه دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مجازند تا دو درصد (۲٪) از اعتبارات خود را به منظور فرهنگ سازی، به ویژه در بخش بنیان‌های اقتصاد مقاومتی و مقابله با آسیب‌های اجتماعی - فرهنگی از طریق سازمان صدا و سیما هزینه کنند. لذا مقرر شد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان در موافقت نامه‌های دستگاه‌های اجرائی در این خصوص تاکید نماید.
- ۳- مقرر شد دستگاه‌های اجرایی ذیربط در حوزه اقتصاد مقاومتی همکاری لازم را با صدا و سیما استان در خصوص تهیه برنامه گفتمان سازی و فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی معمول دارند.