

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
وزیر

شماره: ۱۴۶۴۸۶

تاریخ: ۱۴۰۰/۴/۲۰

ساعت:

پیوست: دارد

« سال تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها »

کلیه وزارت‌خانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی

با سلام و احترام

در اجرای بند (۵) ماده (۲) قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص تمرکز، توزیع و نشر آگهی‌های دولتی، به پیوست «دستورالعمل اجرایی آگهی‌های دولتی» جهت اجرا ابلاغ می‌شود.

سید عباس صالحی

دستورالعمل اجرایی آگهی‌های دولتی

قانون مربوط به نشر آگهی‌های دولتی مصوب ۱۳۳۶/۴/۱۳ و متعاقباً بند ۵ از ماده ۲ قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین ضوابط توزیع و نشر انواع آگهی‌های دولتی در داخل و خارج از کشور را از وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دانسته و بر تمرکز این امور در این وزارتخانه تصریح کرده است و هیأت تخصصی دیوان عدالت اداری نیز به موجب دادنامه شماره ۱۰۲۵۱/۹۰۶۰۹۹۷۰۹۷ مورخ ۱۳۹۷/۸/۲۰ بر این موضوع صحه گذاشته است. بر این اساس دستورالعمل اجرایی توزیع و انتشار این آگهی‌ها، به شرح زیر ابلاغ می‌شود و کلیه دستگاه‌های اجرایی و همچنین نشریات دارای مجوز از هیأت نظارت بر مطبوعات، مکلف به اجرای این ضوابط هستند.

فصل اول: کلیات

ماده ۱- آگهی‌های دولتی دارای سه نوع کلی هستند:

۱. آگهی‌هایی که مستقیماً مرتبط با وظایف دستگاه‌های اجرایی است؛ به نام آگهی دولتی

۲. آگهی‌های مرتبط با قوانین سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، به نام آگهی ثبتی

۳. آگهی‌های محاکم قضایی و شوراهای حل اختلاف، به نام آگهی دادگستری

انواع آگهی‌های دولتی فوق‌الاشاره، شامل موارد زیر می‌باشند:

ابلاغ، ابلاغ اجرائیه، رای، احضار، اخراج، اخطار، ارزیابی کیفی، استخدام، اصلاحیه، اطلاعیه، افراز یا عدم افراز، انفصال، بازخرید، تأسیس، تغییرات، تصفیه و ورشکستگی شرکت، تحدید حدود اختصاصی، تحدید حدود عمومی، تحریر ترکه، تسلیم سند، تعیین تکلیف اراضی، تملک، تمدید، حراج، حصروراثت، خرید، دادنامه، دعوت، شناسایی، عدم تسلیم سند مالکیت، فراخوان، فقدان، فقدان سند، مزایده، مفقودی، مناقصه، نقل و انتقال، نوبتی.

ماده ۲- کلیه دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری مکلفند انتشار آگهی‌های خود را صرفاً از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سفارش دهند. این وزارتخانه نیز با در نظر گرفتن اهداف و موضوع فعالیت دستگاه‌ها برای انتشار آگهی، نوع مخاطبان، میزان فراگیری انتشار، عدالت و عدم تبعیض ناروا، در حمایت از رسانه‌ها و رتبه نشریات، آگهی‌های مذکور را توزیع می‌کند.

قانون مدیریت خدمات کشوری ماده ۵- دستگاه اجرایی: کلیه وزارتخانه‌ها، مؤسسات دولتی، مؤسسات یا نهادهای عمومی غیردولتی، شرکتهای دولتی و کلیه دستگاههایی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر و یا تصریح نام است از قبیل شرکت ملی نفت ایران، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، بانک مرکزی، بانکها و بیمه‌های دولتی، دستگاه اجرایی نامیده می‌شوند.

دستگاه‌های اجرایی شامل: کلیه وزارتخانه‌ها، مؤسسات دولتی، مؤسسات یا نهادهای عمومی غیردولتی (از جمله شهرداری‌ها و شرکتهای تابعه آنها مادام که بیش از ۵۰٪ سهام و سرمایه آنان متعلق به شهرداری‌ها باشد، هلال احمر، کمیته ملی المپیک، سازمان تامین اجتماعی و ...) نهادهای انقلابی، شرکت‌ها و مؤسسات دولتی (شرکت‌ها و موسساتی که بیش از ۵۰٪ سرمایه آنها متعلق به دولت است) و کلیه دستگاههایی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر و یا تصریح نام است از قبیل شرکت ملی نفت ایران، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، بانک مرکزی، بانکها و بیمه‌های دولتی، هستند.

ماده ۳- نشریاتی مشمول دریافت سهمیه آگهی های دولتی می‌شوند که واجد شرایط زیر باشند:

۱. نشریات چاپی که دارای مجوز از هیأت نظارت بر مطبوعات باشند و درخواست خود را از طریق سامانه جامع رسانه‌های کشور ارائه داده باشند.

۲. کثیرالانتشار باشند: بدین معنا که روزنامه‌ها و نشریات سراسری، علاوه بر استان تهران، حداقل در ۱۷ استان دیگر توزیع شوند. روزنامه‌ها و نشریات محلی، استانی و منطقه‌ای در صورت توزیع در بیش از ۶۰٪ دکه‌های مطبوعاتی گستره مصوب، نشریه «کثیرالانتشار» محسوب می‌شوند. میزان توزیع نشریات به صورت ادواری توسط اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها بررسی و به روز رسانی می‌شود.

تبصره ۱- تعداد نسخ توزیع شده‌ی قابل قبول در هر دوره، توسط معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی تعیین می‌شود.

۳. روزنامه‌های سراسری دارای حداقل ضریب کیفی ۴۰ و روزنامه‌های منطقه‌ای، استانی و محلی دارای حداقل ضریب کیفی ۳۵ باشند.

۴. حداقل ۸۰٪ شماره‌های مورد انتظار از آن نشریه در یک سال منتهی به تاریخ سفارش آگهی، اعلام وصول شده باشد.

۵. ابعاد هر صفحه آن‌ها حداقل ۳۰×۴۰ سانتیمتر باشد.

۶. حداقل دارای ۸ صفحه باشند.

تبصره ۲- حداقل «ضریب کیفی»، «نظم در انتشار، حسب مورد برای استان‌ها»، «ابعاد» و «تعداد صفحات، حسب مورد برای استان‌ها»، مندرج در بندهای ۳ و ۴ و ۵ و ۶، بنا به تشخیص و ابلاغ معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی با تعیین ضرب‌الاجل برای رسیدن به حدنصاب لازم، قابل تغییر است.

۷. دارای لیست بیمه باشند.

تبصره ۳- چنانچه چند نشریه دارای صاحب امتیاز واحد باشند؛ یک فهرست بیمه برای آنها کفایت می‌کند.

۸. غیرمجلد (صحافی نشده) باشند.

۹. در طول یک سال منتهی به سفارش آگهی، بیش از دو بار مغایرت منجر به کاهش مبلغ، طبق جدول ماده ۲۲ این دستورالعمل نداشته باشند. در غیر این صورت به مدت دو ماه از دریافت سهمیه آگهی دولتی محروم خواهند شد.

تبصره ۴- به نشریات مجلد، نشریات غیر روزنامه (هفته‌نامه، دوهفته‌نامه و ...)، نشریات الکترونیکی و تخصصی و روزنامه‌های اختصاصی، در صورت درخواست دستگاه سفارش دهنده و احراز شرایط مندرج در ماده ۳، آگهی تعلق می‌گیرد.

تبصره ۵- نشریاتی که از ۱۸ دی‌ماه سال ۱۳۹۶ به بعد مجوز گرفته‌اند و نیز نشریاتی که از ۲۲ مهرماه سال ۱۳۹۷ تغییر وضعیت داده و به روزنامه و یا گستره سراسری تبدیل شده‌اند؛ مشروط بر اینکه در طول این دوره‌ی سه ساله نظم انتشار مندرج در بند ۵ این ماده را رعایت کرده باشند؛ پس از گذشت سه سال، می‌توانند درخواست خود جهت انتشار آگهی‌های دولتی را از طریق سامانه جامع رسانه‌های کشور ارائه دهند.

ماده ۴- صاحبان امتیاز و یا مدیران مسوول دارای نشریات متعدد، حداکثر برای دو نشریه خود، با زمینه‌های کاملاً متفاوت، می‌توانند سهمیه آگهی دولتی تقاضا کنند.

ماده ۵- نرخ‌نامه آگهی‌های دولتی هر سال توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین، اطلاع‌رسانی و ابلاغ می‌شود و تا ابلاغ نرخ‌نامه بعدی به قوت خود باقی است.

ماده ۶- رتبه آگهی هر نشریه حسب آخرین امتیازی که در «سامانه جامع رسانه‌های کشور» ثبت شده، به شرح زیر تعیین می‌شود:

جدول محاسبه رتبه آگهی‌های دولتی

رتبه آگهی دولتی	امتیاز کیفی
۱	از ۷۰ به بالا
۲	از ۶۰ تا ۶۹/۹
۳	از ۵۰ تا ۵۹/۹
۴	از ۴۰ تا ۴۹/۹
۵	کمتر از ۴۰ طبق بند ۳ از ماده ۳

تبصره ۶- رسانه‌های فاقد امتیاز ثبت شده در سامانه، در صورت درخواست سهمیه آگهی دولتی، باید جهت تعیین امتیاز اقدام نمایند.

فصل دوم: ضوابط توزیع آگهی‌های دولتی

ماده ۷- آگهی‌های دولتی بر اساس ضوابط زیر توزیع می‌شوند:

۱. ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها موظف هستند کلیه آگهی‌های دولتی را صرفاً از طریق «سامانه جامع رسانه‌های کشور» اقدام نمایند و ارسال هر یک از انواع آگهی‌های دولتی خارج از سامانه، تخلف محسوب می‌شود.
۲. حجم آگهی‌های تخصیص یافته به نشریات (غیر از رتبه یک)، حتی المقدور یکسان باشد. در صورت عدم امکان، نباید بیشتر از ۵۰٪ با یکدیگر اختلاف داشته باشد.
۳. میزان آگهی‌های تخصیصی به نشریات بر اساس تجمیع انواع آگهی‌های دولتی محاسبه می‌شود.

۴. محاسبه بند ۲ این ماده برای نشریاتی که در طول سال به فهرست اضافه می‌شوند بر اساس تعداد ماه‌هایی است که واجد شرایط دریافت سهمیه بوده‌اند.
۵. نشریاتی که به هر دلیل از فهرست دریافت کنندگان آگهی خارج و پس از مدتی، مجدداً وارد فهرست می‌شوند؛ در آن مدت، سهمیه آگهی برای آنها منظور نخواهد شد.
۶. سفارش درج آگهی در نشریات، به تشخیص وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بر اساس ضوابط بالا، به نشریات واجد شرایط، ارسال می‌شود.
۷. در صورتی که دستگاه آگهی دهنده، اصرار به انتشار آگهی در نشریه‌ای خاص داشته باشد که به استناد بند ۲ این ماده موقتاً از فهرست دریافت کنندگان آگهی خارج شده باشد، سفارش او مشروط به درخواست انتشار آگهی برای دو نشریه دیگر پذیرفته خواهد شد.
۸. چنانچه نشریه پیشنهادی دستگاه آگهی دهنده، شرایط دریافت آگهی دولتی را داشته باشد، طبق نظر آگهی دهنده اقدام خواهد شد.
۹. درج عنوان آگهی دولتی در نشریات و ارجاع مخاطبان برای مشاهده متن کامل آن در وبگاه سازمان یا سایر رسانه‌ها، صرفاً پس از درج کامل یک نوبت آگهی در نشریات واجد شرایط، پذیرفته خواهد شد.
۱۰. اسامی نشریات واجد شرایط، پس از فراهم شدن بستر لازم، به صورت برخط در وبگاه معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی، قرار خواهد گرفت.

ماده ۸- آگهی های دولتی توسط ادارات زیر توزیع می‌شوند:

۱. نشریات محلی: اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان مربوط، با نظارت اداره کل استان.
۲. نشریات استانی: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان.
۳. نشریات منطقه‌ای: اداره کل استانی که دفتر مرکزی نشریه در آن واقع است و ادارات کل استان‌هایی که نشریه در آن استان‌ها، توسط دفتر سرپرستی دارای پروانه فعالیت، توزیع می‌شود.
۴. نشریات سراسری که دفتر مرکزی یا سرپرستی آن‌ها در تهران واقع است و حداقل در ۱۷ استان دیگر توزیع می‌شوند: اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی و ادارات کل استان‌هایی که نشریه در آن استان‌ها، توسط دفتر سرپرستی دارای پروانه فعالیت، توزیع می‌شود.
۵. نشریات شهرستان‌های استان تهران و نشریات استانی تهران و نشریات منطقه‌ای که دفتر مرکزی آن‌ها در تهران واقع است یا توسط دفتر سرپرستی دارای پروانه فعالیت، در تهران توزیع می‌شوند: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران.

۶. نشریاتی که طبق ماده ۳ این دستورالعمل، متناسب با گستره مصوب توزیع نمی‌شوند؛ از فهرست دریافت‌کنندگان آگهی، خارج و در صورت رفع اشکال یا ثبت درخواست جهت کاهش گستره و تأیید هیأت نظارت بر مطبوعات، می‌توانند از استان مربوط، سهمیه آگهی دریافت کنند.

جدول توضیحی ماده ۸

ردیف	دریافت‌کننده آگهی	دفتر مرکزی در تهران	دفتر مرکزی در استانی غیر از تهران	دفتر سرپرستی در تهران	دفتر سرپرستی در استانی غیر از تهران	توزیع در استان‌ها	مجری توزیع آگهی
۱	روزنامه‌های سراسری	دارد	ندارد	ندارد	ندارد	حداقل در تهران و ۱۷ استان دیگر	اداره کل مطبوعات داخلی
۲	روزنامه‌های سراسری	دارد	ندارد	ندارد	ندارد	حداقل در تهران و ۱۷ استان دیگر	اداره کل مطبوعات داخلی و ادارات کل استان‌های مرتبط
۳	روزنامه‌های سراسری	ندارد	دارد	دارد	دارد	حداقل در تهران و ۱۷ استان دیگر	اداره کل مطبوعات داخلی و ادارات کل استان‌های مرتبط
۴	روزنامه‌های	ندارد	دارد	تفاوتی ندارد	تفاوتی ندارد	در ۶۰٪ گستره	ادارات کل ارشاد استان‌های
۵	روزنامه‌های استانی	ندارد	دارد	ندارد	ندارد	در ۶۰٪ دهکده‌های مطبوعاتی	ادارات کل ارشاد استان مربوط
۶	روزنامه محلی با گستره توزیع در یک شهرستان	ندارد	ندارد	ندارد	ندارد	شهرستان مربوط	اداره ارشاد شهرستان محل توزیع و دفتر مرکزی

ماده ۹- ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها مکلف هستند توزیع آگهی دولتی را با اولویت‌بندی زیر تخصیص دهند:

- اولویت اول: نشریات محلی و استانی و منطقه‌ای که دفتر مرکزی آنها در آن استان قرار دارد.

- اولویت دوم: نشریات سراسری یا منطقه‌ای که توسط دفتر مرکزی یا دفاتر سرپرستی دارای پروانه فعالیت، توزیع می‌شوند.

تبصره ۷- اعمال ۵۰٪ سهمیه بیشتر، مندرج در بند ۲ از ماده ۷، برای نشریاتی که در این اولویت دارای دفتر مرکزی در استان مربوط هستند صدق می‌کند.

نشریات سراسری

تبصره ۸- ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها موظف هستند حداکثر تا سقف ۶۰٪ از حجم آگهی‌های دولتی را به اولویت اول و باقیمانده را به اولویت دوم اختصاص دهند. در صورتی که بنا بر شرایط استانی انجام تغییر در درصدهای تعیین شده لازم شود؛ ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استانها مکلفند درصد نسبت‌های مورد نظر را به تأیید اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی برسانند.

ماده ۱۰- درج آگهی دولتی در ویژه‌نامه‌های استانی یا شهرستانی همه نشریات، اعم از سراسری یا غیر سراسری ممنوع است.

ماده ۱۱- دستگاه‌های اجرایی می‌توانند آگهی خود را از طریق اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، به خبرگزاری‌ها یا پایگاه‌های خبری با امتیاز کیفی ۶۵ و بیشتر و دارای مجوز از هیات نظارت بر مطبوعات سفارش دهند. در این صورت، براساس جدول زیر و نرخ‌نامه، مبلغ آنرا محاسبه و پرداخت می‌کنند.

جدول محاسبه رتبه آگهی‌های دولتی برای خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری

رتبه آگهی دولتی	امتیاز کیفی
۱	از ۸۰ به بالا
۲	از ۶۵ تا ۷۹/۹

فصل سوم: نحوه سفارش آگهی

ماده ۱۲- برای سفارش انتشار آگهی دولتی در نشریات، مطابق با «شیوه‌نامه تنظیم و ارسال آگهی توسط دستگاه‌های اجرایی»، (پیوست یک) به ترتیب زیر عمل شود:

۱. درخواست چاپ آگهی، در سامانه جامع رسانه‌های کشور، توسط کارشناس دستگاه ثبت و به صورت برخط به ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها و اداره تمرکز و توزیع آگهی‌های دولتی در تهران ارسال می‌گردد.

۲. برای هر فقره آگهی که دارای موضوع متفاوت از دیگری باشد؛ لازم است درخواست مستقل در سامانه ثبت شود.

۳. برای اولین تاریخ چاپ درخواستی، لازم است سفارش آگهی، حداقل ۳ روز کاری قبل از موعد مقرر در سامانه ثبت شود.

۴. مسئولیت رعایت مقررات و ضوابط مربوط به هر آگهی، به عهده آگهی‌دهنده است. در صورت مشاهده مغایرت، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌تواند برای رفع آن، اقدام کند.

تبصره ۹- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجاز است حسب مورد، نسبت به تغییر موارد پیش‌بینی نشده در آگهی، تصمیم‌گیری نماید.

ماده ۱۳- گواهی ارزش آگهی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پس از انتشار، صادر می‌شود و هزینه مربوط، توسط دستگاه آگهی‌دهنده در وجه شماره حساب اعلام شده در گواهی (که به نام نشریه یا صاحب امتیاز یا نماینده قانونی وی است) پرداخت می‌شود.

ماده ۱۴- دستگاه‌های آگهی‌دهنده لازم است هزینه آگهی‌های خود را، حداکثر ظرف مدت یک ماه از تاریخ صدور گواهی، پرداخت و از ارجاع نماینده نشریات به سایر اشخاص حقیقی یا حقوقی و یا برندگان معاملات خودداری کنند. در صورت اعلام مکتوب نشریه مبنی بر عدم رعایت ضرب‌الاجل یک ماهه، اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی یا ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، حسب مورد، موضوع را به دستگاه آگهی‌دهنده اعلام می‌نمایند. چنانچه ظرف مهلت مقرر نتیجه‌ای حاصل نشود؛ آگهی‌های جدید آن دستگاه به صورت اعتباری (پرداخت پس از درج)، پذیرفته نمی‌شود و در صورت لزوم سایر اقدامات قانونی انجام خواهد شد.

فصل چهارم: نحوه انتشار آگهی

ماده ۱۵- ارسال آگهی از طریق سامانه مربوط، به منزله تحویل آن به نشریه است.

ماده ۱۶- نشریات موظف هستند آگهی‌های دریافتی را در صفحات اصلی و مطابق شمارگان منتشره، چاپ و در گستره مصوب، توزیع نمایند. درج تاریخ و شماره صفحه متوالی در کلیه صفحات ضروری است

ماده ۱۷- چنانچه آگهی‌های ارسالی به صورت گزینشی پذیرش و چاپ شوند و یا در تمام نسخه‌های توزیع شده، چاپ نشده باشند، نشریه متخلف به مدت شش ماه از فهرست واجدان شرایط دریافت آگهی دولتی، حذف خواهد شد.

ماده ۱۸- هر فقره آگهی دولتی باید به تعداد نوبت درخواستی، در تاریخ، صفحه و اندازه مقرر، با درج شناسه و یا «م الف» چاپ شود و حداکثر ظرف مدت سه روز کاری توسط نماینده نشریه، حسب مورد به اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی یا ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، ارسال و پس از سه روز کاری، از آن اداره کل دریافت و بلافاصله به دستگاه آگهی‌دهنده ارائه شود.

ماده ۱۹- چنانچه چاپ آگهی در تاریخ درخواستی مقدور نباشد، نشریه موظف است هماهنگی‌های لازم را با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دستگاه آگهی‌دهنده برای تغییر تاریخ چاپ انجام دهد.

ماده ۲۰- نشریات موظف هستند بایگانی کامل نسخه مکتوب آگهی‌های دولتی چاپ شده خود را حداقل به مدت دو سال در دفتر مرکزی نگهداری نمایند و لازم است نسخه PDF آن، همواره در وبگاه نشریه قابلیت دریافت برای همگان را داشته باشد. (دریافت هزینه تک نسخه، توسط نشریه، از این بابت بلامانع است.)

ماده ۲۱- در صورت اعلام هیات نظارت بر مطبوعات یا اداره کل مطبوعات داخلی، مبنی بر تذکر شفاهی یا مکتوب به نشریات، حسب مورد، نسبت به کاهش یا حذف سهمیه آگهی‌های دولتی تصمیم‌گیری خواهد شد.

ماده ۲۲- هرگونه مغایرت آگهی چاپ شده با سفارش دستگاه آگهی‌دهنده، منجر به تقلیل هزینه آن، طبق جدول زیر خواهد شد. مرجع تشخیص مغایرت و میزان تقلیل هزینه آگهی، اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها هستند.

ردیف	شرح مغایرت	درصد تغییر قیمت
۱	عدم درج یا اشتباه چاپی کلمه، عبارت یا جمله غیر مؤثر	-۱۰٪
۲	عدم درج یا اشتباه چاپی در کلمات مؤثر یا ارقام	-۲۰٪
۳	عدم درج یک جمله مؤثر	-۳۰٪
۴	عدم درج یک پاراگراف کم اثر	-۳۰٪
۵	سایه دار شدن جمله یا پاراگرافی از متن آگهی که خواندن آن را با مشکل مواجه سازد.	-۲۰٪
۶	در صورتی که نشانگان (آرم) کمی سایه دار و یا دفرمه باشد.	-۵٪
۷	درج یا عدم درج نشانگان (آرم) مغایر با درخواست آگهی دهنده	-۲۰٪
۸	درج اشتباه یا عدم درج شناسه آگهی یا م الف	-۱۰٪
۹	اشتباه در ذکر نوبت چاپ یا عدم درج آن	-۱۰٪
۱۰	عدم رعایت تاریخ چاپ، در صورت الزام آگهی دهنده	-۲۰٪
۱۱	تغییر مؤثر تاریخ چاپ بدون هماهنگی با سازمان آگهی دهنده و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	-۱۰۰٪
۱۲	چاپ اصلاحیه آگهی در همان صفحه، در صورتی که ناشی از خطای نشریه باشد.	-۱۰۰٪
۱۳	عدم درج صحیح تاریخ و شماره صفحات (موضوع ماده ۱۶)	-۱۰٪
۱۴	تأخیر بیش از سه روز تا یک ماه در تحویل صورتحساب به ارشاد	-۱۰٪
۱۶	تأخیر بیش از یک ماه در تحویل صورتحساب به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	-۳۰٪
۱۷	تخفیف مبلغ به درخواست نشریه	متغیر
۱۸	هزینه تهیه عکس	حداکثر ۱۰٪+
۱۹	هزینه ترجمه	حداکثر ۲۰٪+
۲۰	هزینه طراحی	حداکثر ۲۰٪+
۲۱	سایر هزینه های جانبی	متغیر

فصل پنجم: نحوه محاسبه هزینه آگهی

ماده ۲۳- کلیه آگهی‌های دستگاه‌های اجرایی، بر اساس نرخنامه مصوب آگهی‌های دولتی و رتبه‌بندی نشریات، محاسبه می‌شوند.

ماده ۲۴- چنانچه بنا به محدودیت‌های فنی، آگهی درج شده، نسبت به سفارش اولیه، دارای تغییراتی مانند چاپ در اندازه کوچکتر، تعداد دفعات کمتر، در صفحه ارزانتر و یا فاقد تیتر مربوط به صفحه اول باشد؛ محاسبات بر اساس این تغییرات انجام خواهد شد.

ماده ۲۵- چنانچه سفارش دهنده برای درج تیتر در صفحه اول، درخواست نماید ولی تعداد کادر را مشخص نکند؛ به اندازه یک کادر صفحه اول برای آن آگهی در نظر گرفته می‌شود.

ماده ۲۶- اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها مجاز نیستند آگهی‌هایی را تأیید کنند که بدون شناسه آگهی و مستقیماً توسط دستگاه‌ها در نشریات درج شده است.

ماده ۲۷- ادارات کل استان‌ها موظف هستند انتشار مستقیم هرگونه آگهی دولتی در رسانه‌ها را که خارج از گردش کار یاد شده صورت گرفته است؛ فهرست کرده و در پایان هر ماه به منظور اتخاذ تدابیر لازم، به استانداری، مراجع ذیربط و اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی ارسال نمایند.

ماده ۲۸- نشریاتی که آگهی‌های دولتی را به صورت مستقیم و بدون تخصیص شناسه توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، از دستگاه‌ها، پذیرش و درج کنند؛ پس از تذکر مکتوب اداره کل مربوط، در صورت ادامه تخلف، موارد زیر انجام می‌شود:

۱. تا ۳ ماه از فهرست دریافت کنندگان آگهی‌های دولتی حذف و از سایر حمایت‌های اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی نیز محروم می‌شوند.

۲. پس از گذشت مدت مقرر از آخرین تخلف، میزان ریالی آگهی‌های مستقیم دریافتی، مطابق با نرخ‌نامه آگهی‌های دولتی، از سهمیه نشریه متخلف کسر می‌گردد.

ماده ۲۹- به منظور پیشگیری یا توقف تخلف دستگاه‌های اجرایی در ارسال آگهی مستقیم به رسانه‌ها، اقدامات لازم طبق «شیوه‌نامه‌ی رسیدگی به تخلفات ویژه‌نامه‌ها و آگهی‌های دولتی»، ابلاغی به استان‌ها، به شرح زیر انجام می‌شوند:

۱. ارسال نامه و تذکر به دستگاه آگهی‌دهنده و رونوشت به استانداری مربوط

۲. در صورت عدم توجه دستگاه به تذکر، ارسال نامه به اداره کل بازرسی استان و اداره کل اقتصاد و دارایی استان جهت ابلاغ به ذیحسابی‌ها

۳. در صورت عدم توجه دستگاه و ذیحساب مربوط، ارسال نامه به همراه مستندات لازم و مکاتبات صورت گرفته، به اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی

۴. اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی موارد دریافتی از استان‌ها و همچنین موارد احصاء شده در تهران (پس از انجام موارد مندرج در شیوه‌نامه‌ی رسیدگی به تخلفات) را طی مکاتبات جداگانه به «دفتر حقوقی و مالکیت فکری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» برای انجام اقدامات لازم و «وزارت امور اقتصادی و دارایی برای ابلاغ به ذیحسابی» و «سازمان بازرسی کل کشور» و «دیوان محاسبات کشور» اعلام می‌نماید.

ماده ۳۰- به منظور شفافیت، هر سه ماه یکبار، گزارش نحوه توزیع آگهی‌ها به تفکیک هر استان در وبگاه معاونت امور مطبوعاتی، اطلاع‌رسانی می‌شود.

فصل ششم: آگهی‌های ثبتی و دادگستری

ماده ۳۱- آگهی‌های سازمان ثبت اسناد و املاک کشور (اداره ثبت شرکت‌ها، ادارات اجراء ثبت مناطق و استان‌ها) که در آن، اشخاص حقیقی و یا حقوقی غیردولتی، ملزم به پرداخت وجه هستند؛ مطابق با ماده ۳ نرخ‌نامه، تعیین کادر شده و مبلغ آنها هنگام ثبت درخواست، از ایشان دریافت می‌گردد.

ماده ۳۲- آگهی‌های ثبت شرکت، دو گروه می‌باشند:

۱. شرکت‌هایی که بر اساس قانون تجارت، ملزم به انتخاب نشریه خاصی در اساسنامه هستند؛ مانند شرکت‌های سهامی، آگهی به همان نشریه ارسال می‌شود که در این صورت، انتشار آگهی‌های الزامی موضوع قانون تجارت، که به سهام داران اعلام می‌شود؛ در آن نشریه خواهد بود و انتشار سایر آگهی‌های آنها مطابق با ضوابط عمومی در این دستورالعمل صورت می‌گیرد.

۲. شرکت‌ها یا مؤسساتی که ملزم به انتخاب نشریه خاصی در اساسنامه نیستند؛ آگهی آنها بر مبنای فهرست مورد تایید اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی برای نشریات واجد شرایط ارسال می‌شود.

ماده ۳۳- آگهی ادارات اجراء و ثبت مناطق و استان‌ها شامل مزایده، افراز، ابلاغ، تحدید حدود، نوبتی سه ماهه، فقدان سند و تعیین تکلیف اراضی و مانند آن می‌باشد؛ در تهران و کلیه استان‌ها، بر مبنای فهرست مورد تایید اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی تخصیص می‌یابد.

تبصره ۱۰- هزینه آگهی‌های نوبتی سه ماهه و تحدید حدود عمومی، مطابق با ماده ۱ نرخنامه، بر مبنای صفحات داخلی محاسبه و با تأیید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، توسط امور مالی ادارات متقاضی پرداخت می‌شود.

ماده ۳۴- آگهی‌های دادگستری که بین نشریات توزیع می‌شوند؛ بر دو نوع است:

۱. آگهی‌های حقوقی که مطابق با ماده ۳ نرخنامه محاسبه شده و مبلغ آنها هنگام ثبت درخواست توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی، واریز می‌شود.

۲. آگهی‌های کیفری که از طریق دادگاه‌های جزایی، انقلاب و دادسراها سفارش داده می‌شوند؛ هزینه آنها پس از درج، مطابق ماده ۴ نرخنامه توسط امور مالی دستگاه متقاضی پرداخت می‌شوند.

تبصره ۱۱- در آن گروه از آگهی‌های ثبتی و یا دادگستری که هزینه آن هنگام ثبت درخواست پرداخت می‌شود و دارای نقشه، نشانه (آرم) و یا هرگونه طرح گرافیکی می‌باشند؛ پس از معادل سازی آنها به صورت کادر، مبلغ آگهی به ازای مجموع کادرهای متنی و گرافیکی، مطابق با نرخنامه محاسبه می‌گردد.

ماده ۳۵- چنانچه ضوابط مندرج در این دستورالعمل با قوانینی که احکام صریحی را در خصوص نحوه انتشار آگهی‌های ثبتی یا دادگستری مقرر کرده‌اند؛ مغایرت داشته باشد؛ آن قوانین، در حد مغایرت، لازم‌الاجرا خواهند بود.

ماده ۳۶- رعایت مفاد این دستورالعمل به عهده ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی ارشاد استان‌ها و نظارت بر حسن اجرا و تفسیر آن و تدوین و اصلاح «شیوه‌نامه رسیدگی به تخلفات ویژه‌نامه‌ها و آگهی‌های دولتی» به عهده اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی است.

پیوست یک:

شیوه نامه تنظیم و ارسال آگهی توسط دستگاه‌های اجرایی

برای سفارش درج آگهی دولتی، رعایت موارد زیر ضروری است:

۱. درخواست چاپ آگهی در سامانه درج شود.
۲. متن آگهی در قالب فایل Word باشد و چنانچه آگهی، طرح گرافیکی دارد؛ الزاماً در قالب فایل JPG و Word در سامانه بارگذاری شود.
۳. برای هر فقره آگهی، درخواست جداگانه‌ای در سامانه درج شود.
۴. تعداد نشریات درخواستی بدون ذکر نام باشد.
۵. متن آگهی، حداقل ۳ روز کاری قبل از تاریخ چاپ مورد درخواست، در سامانه درج شود.
۶. در صورتی که آگهی، «تیتتر صفحه اول» دارد؛ ضمن اعلام در سامانه متن تیتتر مورد نظر، جداگانه، در بالای متن آگهی تایپ شود.
۷. درخواست آگهی برای یکی از چهار گروه زیر تعیین شده باشد:
 - الف- صفحه اول
 - ب- صفحه آخر
 - ج- صفحه دوم یا سوم
 - د- سایر صفحات داخلی
۸. نشانه (آرم) و ملحقات آن به صورت رنگی در متن آگهی درج شود.
۹. پیش فرض سامانه برای اندازه آگهی، «معمولی» است و قابلیت تغییر به بزرگ یا کوچک را هم دارد.